



Merike Koppel
Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium
merike.koppel@mkm.ee

10.07.2024 nr 10-1/6274

Alkoholiseaduse sõnastuse täpsustamine

Pöördume Teie poole seoses alkoholiseaduse teatud paragrahvides olevate punktide mitmeti mõistmise/tõlgendamisega. Toome välja alljärgnevad tähelepanekud:

1. § 40 lg 1 p 1 määratleb, et müügisaaliga müügikohas (kaupluses) on alkoholse joogi jaemüük lubatud. Alkoholiseaduse muutmise seaduse seletuskirjas on välja toodud, et kaupluse oluliseks osaks on müügisaal, mis on kaupluse siseruum, mis on kaupleja valduses ning kuhu tarbija, samuti tarbijaks mitteolev isik saab siseneda kaubaga tutvumiseks, valiku tegemiseks või müügilepingu sõlmimiseks. Palun täpsustage, mida seaduses peetakse müügisaaliks ja mis tingimused peavad müügisaalil täidetud olema.
2. § 40 lg 1 p 2 lubab alkoholse joogi jaemüüki ka toitlustusettevõttes. Seaduses ei ole välja toodud, et toitlustusettevõttel peab olema müügisaaliga müügikoht. § 41 lg 3 ütleb, et alkoholse joogi jaemüük müügisaalita müügikohas on keelatud, tuues ammendava loeteluna välja kaupluse. § 41 lg 3 ei täpsusta, kas see puudutab vaid jaekaubandusvaldkonda või ka teiste valdkondade ettevõtteid, nt toitlustus. Küsimust tekitab eelkõige müügisaali olemasolu nõue, mis § 40 lg 1 puudutas vaid jaekaubandusega tegelevaid ettevõtteid, mitte toitlustusasutusi. Tulenevalt eelnevast:
 - 2.1. Kas toitlustusettevõtjatel on lubatud alkoholseid jooke müüa ja neile ei seata lisatingimust müügisaali olemasolu osas, kuna tegemist ei ole kauplusega?
 - 2.2. Juhul kui toitlustusettevõttel peab olema alkoholse joogi müümiseks müügisaaliga müügikoht, siis on vajalik seda ka seaduses nii sõnastada, et ei tekiks teisiti mõistmist. Hetkel ei tulene alkoholiseadusest müügisaali nõuet toitlustusettevõttele ning seda ei ole võimalik ka kehtivale normile tuginedes tuletada.
 - 2.3. Kui seadusandja mõte oli siiski, et ka toitlustusettevõttel peab olema müügisaal siis millised on tingimused toitlustusettevõtte müügisaalile – millises dokumendis on need sätestatud?
3. § 40 lg 1 p 2¹: alkoholse joogi jaemüük on lubatud väljaspool ettevõtja tegevuskohta, kui toitlustamise tegevusalal tegutsev ettevõtja müüb alkoholset jooki toitlustamise käigus. Seletuskirjas on välja toodud, et tegevuskoht on hulgikaubandus-, jaekaubandus- või toitlustusettevõtja müügikoht, kus kaupleja pakub ja müüb kaupa ning mille juurde võivad kuuluda majandustegevuse teostamiseks vajalikud tootmis- või hoiukohad.
 - 3.1. Palun täpsustage mida on seaduses täpsemalt mõeldud „väljaspool ettevõtja tegevuskohta“ all ja kuidas on see piiritletud?
 - 3.2. Kas toitlustusettevõttel, kellel on toitlustuskoht siseruumis ja samal territooriumil on lisaks väliterrassil kiosk/müügilet, millest müüakse alkoholi toitlustamise käigus, on alkoholi müük § 40 lg 1 p 2¹ alusel kioskist/müügiletist lubatud?

Soovime teada millal on Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumil plaanis seadust täiendada, et tagada seaduse ühtmoodi tõlgendamine.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Irina Talviste
abilinnapea

Haldi Lippmaa
516 4153, haldi.lippmaa@parnu.ee